

Razvojna agencija Zgornje Gorenjske vas v okviru SPOT svetovanje Gorenjska vabi na brezplačno dvodnevno usposabljanje z naslovom

»DIGITALNI MARKETING«

(izboljšajte svoje oglaševanje na FB; Instagramu, spletni strani, E-mail marketingu,...)

ki bo potekalo v sredo dne **27.6.2018** in četrtek dne **28.6.2018** od 9:00 – 14.00 ure, na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske, Spodnji Plavž 24e, Jesenice

Delavnica je namenjena mikro in malim samostojnim podjetnikom ter potencialnim podjetnikom.

Program dvodnevnega usposabljanja:

| Sreda 27. 6.2018 | Četrtek 28.6.2018 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Uvod</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kaj je digitalni marketing b. Glavni kanali digitalnega marketinga c. Digitalni cikel kupca in prodajni lijak <p>2. Pomembnost, lastnosti, optimizacija spletnih strani</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Zakaj je pomembno imeti spletno stran b. Najpogostejše napake na spletnih straneh c. Kaj je SEO d. Kaj je Landing page <p>3. Facebook oglaševanje</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Osnove oglaševanja na Facebooku b. Dobri in slabi primeri c. Kako narediti dober video za Facebook in Instagram d. Uvod v Facebook oglaševanje e. Struktura Facebook kampanje in kreiranje oglasov v Ads Manager-ju f. Canva oglasi <p>4. Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Kaj je instagram b. Hastagi <p>Predavateljica: Tanja Fric, dipl.ekon., ki se več let ukvarja s socialnimi omrežji, izdelavo spletnih strani, trženjem oglasnih prostorov in predavanji s področja računalništva.</p> | <p>1. E-mail marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Osnove email marketinga b. MailChimp c. URL označevanje linkov d. Optimizacija e-mail marketing kampanje <p>2. Google AdWords</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Google AdWords Display oglaševanje b. Keyword planner c. Google AdWords Search oglaševanje d. Kreiranje AdWords Search kampanje <p>3. Analitika in optimizacija</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Analiza in optimizacija Facebook oglasa b. Analiza in optimizacija Google AdWords oglasa <p>4. Remarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pojem remarketinga b. Facebook Custom Audience c. Facebook Pixel d. Facebook remarketing kampanja e. Google AdWords remarketing <p>5. Konverzije</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pojem in pomen konverzije b. Facebook konverzije c. AdWords konverzije d. Definiranje konverzije v Google Analytics-u <p>6. Vprašanja in odgovori na konkretnih primerih</p> |

Prijave pošljite po elektronski pošti na hermina.biscevic@ragor.si z nazivom podjetja, imenom in priimkom udeleženca ter elektronsko pošto ali pokličite po telefonu na 04/581-34-13.